Анализ аналогов среди веб-ресурсов

В результате анализа аналогов среди веб-ресурсов, не было найдено ни одного прямого аналога игры, относящейся к теме «Безопасность в социальных сетях для детей». Однако, существует хорошо распространённый косвенный аналог игры, затрагивающий тему Компьютерной безопасности.

Interland

Interland – браузерная игра, разработанная компанией Google. Она направлена на усвоение основных правил безопасности в интернете. Целевая аудитория игры – дети возраста от 7 до 12 лет. Эта игра написана с помощью технологии WebGL, не требует установки и может быть запущена в любом стандартном браузере.

Вся игра разбита на несколько уровней, представляющие собой отдельные аспекты безопасности в Интернет, которые стоит запомнить любому пользователю социальных сетей. Например, один из уровней предлагает обучение способу составления сложных паролей из двух запоминающихся слов с использованием символов разного регистра, цифр и спецсимволов. После прохождения каждого уровня участникам начисляются баллы, которые можно сравнивать. Это позволяет повысить интерес к игре, например, устроив её в виде соревнования среди своих знакомых.

На основании найденных конкурентов, можно сделать следующие выводы:

* Если образовательная игра заинтересует свою целевую аудиторию, она может получить хорошее распространение
* Детям интересно получать формальное вознаграждение за какое-либо достижение в игре
* Игр на тему «Компьютерная безопасность для детей» очень мало, либо же они недостаточно хорошо распространены среди своей целевой аудитории